

ערכת-הקמה לפרויקט Brand24 בעברית

צורות-השם · תבנית-הפרויקט · צ'קליסט-קריאה שבועית – הכל במקום אחד, כדי שהפרויקט הראשון יאסוף אזכורים רלוונטיים מהיום הראשון.

קובץ עזר להורדה · נכון ל-11/10/2026 · [/msl.org.il/guides/brand24-guide-hebrew](https://msl.org.il/guides/brand24-guide-hebrew)

הקובץ הזה הוא תוספת למדריך Brand24 בעברית באתר. הוא מיועד למי שפתח ניסיון-חינם (או עומד לפתוח) ורוצה להקים פרויקט אחד שעובד – ולא לבזבז שבוע על הגדרות. יש כאן שלושה חלקים:

- צורות-השם** – מה בדיוק להזין בשדה מילות-המפתח, כדי לתפוס את כל הצורות שבהן אנשים כותבים את שם העסק.
- תבנית-פרויקט מוכנה** – רשימת השדות למלא, לפי הסדר שבו Brand24 מציג אותם.
- צ'קליסט-קריאה שבועית** – חמש שורות לבדיקה של פעם בשבוע.

הערה: הקובץ ניטרלי. אין בו קישורי-שותף ואין בו קישורים מסחריים – הוא תוכן-עזר בלבד. כל שם של כפתור או שדה מופיע באנגלית כפי שהוא במסך של Brand24, ולצידו הסבר בעברית.

1. צורות-השם – מה להזין בשדה Keywords

Brand24 מחפש כל מילה או ביטוי שהגדרת, ומרכז כל תוצאה כ"אזכור" בלוח. בשדה מילות-המפתח מזינים כמה מונחים, והם מופרדים בפסיק – כל מונח נספר בנפרד ומוצג באותו פרויקט. שים לב שלכל תוכנית יש מכסת מילות-מפתח ומכסת אזכורים, ולכן עדיף להתחיל מהצורות שבאמת מופיעות.

בעברית, שם-העסק נכתב לפעמים בכמה צורות: כתיב מלא או חסר, עם רווח ובלי, ובצירופים של אותיות-שימוש (ב/ה/ו/ל). הטבלה למטה היא תבנית – החלף את הדוגמה בשם שלך.

#	סוג הצורה	דוגמה (החלף בשם שלך)	מה להזין
1	כתיב מלא – כמו בלוגו ובשלט	מסעדת גלידה	מסעדת גלידה
2	בלי רווח (הדבקה)	מסעדתגלידה	מסעדתגלידה
3	באנגלית / תעתיק	Gelato	Gelato
4	קיצור או כינוי שהלקוחות משתמשים בו	הגלידה	הגלידה
5	עם ה' הידיעה	המסעדת גלידה	המסעדת גלידה
6	עם ו' החיבור	ומסעדת גלידה	ומסעדת גלידה
7	עם ב'	במסעדת גלידה	במסעדת גלידה
8	עם ל'	למסעדת גלידה	למסעדת גלידה

טיפ: שורות 1–4 הן ליבת הרשימה; הוסף את 5–8 (אותיות-השימוש) רק אם אתה רואה שאזכורים בצירוף הזה לא נתפסים. כל מונח נספר מול מכסת מילות-המפתח של התוכנית, ולכן אין טעם למלא צורות שאף אחד לא כותב.

אם שם-העסק הוא מילה נפוצה (למשל "פיצה" או "מספרה") – הוא יתפוס גם אזכורים שאינם עליך. את אלה מוציאים בשדה המילים-המוחרגות (ראו חלק 2).

2. תבנית-פרויקט מוכנה – השדות לפי הסדר

Brand24 מציג את ההקמה במסכים לפי סדר. הנה מה למלא בכל אחד, ומה משמעות כל שדה. השדה באנגלית כפי שהוא במסך, ולצידו מה לעשות.

- שם-הפרויקט** – התיעוד של Brand24 ממליץ לפתוח את הפרויקט הראשון **על שם המותג**. אם המטרה שלך היא להשוות מול מתחרה – פתח פרויקט נפרד לכל מתחרה; כך אפשר להשוות ביניהם לאורך זמן במקום לערבב.
- שפה (Language)** – בחר **all languages**. אם תבחר רק עברית, אזכורים שייכתבו באנגלית לא ייכנסו. אפשר תמיד לצמצם אחר-כך בסינון.
- מילות-מפתח: Requiring and Excluding Keywords** – הזן כאן את רשימת צורות-השם מחלק 1 (מופרדות בפסיק). שדה **החובה (Required)** קובע מה חייב להופיע באזכור; שדה **המחורגות (Excluded)** מוציא אזכורים מהחשבון – השתמש בו כדי להיפטר מרעש: שם של עסק אחר בעל שם דומה, או שימוש במילה הגנרית שלא קשור אליך.
- מקורות נוספים (Additional Sources)** – כאן מחברים לפרויקט אתרי-ביקורות (למשל עמוד-הביקורות בגוגל או בעמוד הפייסבוק), כדי שגם משם ייאספו אזכורים.
- מסנן שמור (Saved Filter)** – בלשונית Mentions בוחרים סינון לפי סנטימנט **שלילי**, ושומרים אותו כמסנן-שמור. המסנן הזה הוא הבסיס להתראה במידה הבאה.
- התראות (Notifications)** – נכנסים להגדרות-הפרויקט, ללשונית Notifications, ולוחצים Add new notification. ממלאים חמישה שדות:
 - Email address** – למי לשלוח את ההתראה.
 - Frequency** – באיזו תדירות לשלוח.
 - Filter** – המסנן-השמור שהוגדר בשלב 5 (ההתראה יושבת על מסנן, לא על "ביקורת רעה" באופן כללי).
 - Send notification once there are this many mentions** – כמה אזכורים צריכים להצטבר לפני שליחת ההתראה. השאר ריק כדי לקבל התראה על כל אזכור חדש שתואם את המסנן.
 - Notification type** – מייל, או אפליקציית Brand24 ל-iOS/Android.
- שכבה נוספת ליום-רע (רשות)** – התיעוד מתאר גם Storm Alerts (התראות-מייל למקרה-משבר שאפשר להפנות אליהן אנשי-צוות) וחיבור Slack להתראות בזמן-אמת. שווה להגדיר רק אחרי שההתראה הרגילה (שלב 6) עובדת.

אם ההתראה לא מגיעה: לפי התיעוד ייתכן שההסכמה לקבלת מיילים מ-Brand24 כבויה, שההודעות נופלות לספאם (ודא שהכתובת mail@alerts.brand24.com לא חסומה), או שאין אזכורים חדשים שתואמים את מילות-המפתח. שקט במייל לא בהכרח אומר שקט ברשת – מה שלא נכנס ללוח לא מפעיל התראה.

3. צ'קליסט-קריאה שבועית

פעם בשבוע, אחרי שההתראות הצטברו, עוברים על חמש השורות האלה. סדר-הקריאה שלהן הוא מהדחוף לפחות-דחוף.

#	מה בודקים	איפה	מה עושים
1	אזכורים חדשים שנשארו בלי מענה	Mentions Tab	עוברים על החדשים ומוודאים שלא נשארה תגובה בלי תשובה.
2	סנטימנט שסווג לא נכון	Mentions Tab	מתקנים ידנית בלחיצה על הסימון בתוך האזכור. סרקזם נוטה להיכנס בטעות כמחמאה.
3	תגיות (Tags)	Mentions Tab	מוודאים שכל מה שסומן "לטיפול" קיבל מענה ועבר ל"טופל".
4	מגמות	Analysis Tab	מסתכלים על ערוצים מובילים ועל הסנטימנט, ובודקים מגמות והמלצות.
5	השוואת-תקופות	Period comparison	משווים לשבוע/חודש הקודם: האם אותו נושא חוזר אצל כותבים חדשים? אם כן – השיחה עוד לא נרגעה.

מבוסס על תיעוד מרכז-העזרה של Brand24 ועל המדריך באתר msl.org.il · נכון ל-11/10/2026. הקובץ אינו מבטיח תוצאה עסקית; תכונות, מגבלות ותוכניות עשויות להשתנות – בדוק במסך ובמרכז-העזרה לפני שאתה מחליט. אין בקובץ קישורי-שותף.